

WINTER INTERNSHIP OPPORTUNITY: MARKETING & COMMUNICATIONS INTERN

Inclusion in Canadian Sports Network (ICSN) requires a creative, driven individual with a passion for sports and a knack for communication to join our team as a Marketing & Communications Intern. The successful candidate will play a key role in promoting inclusion and equity in Canadian amateur sports and engaging with our diverse community of athletes, coaches, officials, and sport administrators.

Reporting to the Programs Manager, the successful candidate will have the opportunity to:

- Develop and execute social media strategies to increase engagement and reach.
- Create compelling content for ICSN's website, newsletters, and social media platforms.
- Assist in the planning and promotion of events and programs.
- Support media relations efforts and track media coverage.
- Gather and analyze data to measure the effectiveness of marketing campaigns.
- Collaborate with internal and external stakeholders on various communication initiatives.

Skills and Qualifications:

- Has acquired or is working towards a degree or diploma in Marketing, Communications, Journalism, or a related field.
- Excellent written and verbal communication skills.
- Strong understanding of social media platforms and best practices.
- Proficiency in content creation tools (e.g., Canva, Mailchimp, Adobe Creative Suite).
- Knowledge of Canadian sports and the ICSN's mission is an asset.
- Team player with the ability to work independently and take initiative.
- Strong organizational skills and attention to detail.

Type of Position: Internship

Term: January to April 2025

Compensation: Honorarium and/or Course Credit

Expected work environment: Remote (based in Canada)

Application Process: Interested applicants should email their resume and cover letter [to info@inclusionincanadiansports.ca](mailto:info@inclusionincanadiansports.ca) with "Marketing & Communications Internship - (Full Name)" in the subject line.

Application Deadline: Thursday, December 12, 2024 at 4:00 PM EST

ICSN is an equal opportunity employer. ICSN is pleased to accommodate individual needs. If you require accommodation at any point throughout the recruitment or selection process, please email info@inclusionincanadiansports.ca

We thank all applicants for their interest, however, only those selected for an interview will be contacted.

About ICSN

Inclusion in Canadian Sports Network (ICSN) is a Black-led, not-for-profit organization committed to fostering racial equity within the Canadian sports community. We celebrate diversity and strive to create pathways for BIPOC (Black, Indigenous, People of Colour) individuals to excel as coaches, officials, administrators, and support staff in Canadian amateur sports. Our mission is grounded in advocacy through allyship, community celebration, and professional networking.

STAGE D'HIVER : STAGIAIRE EN MARKETING ET COMMUNICATION

Inclusion dans le réseau du sport canadien (IRSC) recherche une personne créative et motivée, passionnée par le sport et douée pour la communication, pour se joindre à notre équipe comme stagiaire en marketing et en communication. Le candidat retenu jouera un rôle essentiel dans la promotion de l'inclusion et de l'équité dans le sport amateur canadien et s'engagera auprès de notre communauté diversifiée d'athlètes, d'entraîneurs, d'officiels et d'administrateurs sportifs.

Relevant du gestionnaire de programmes, le candidat retenu aura l'occasion de :

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de médias sociaux afin d'accroître l'engagement et la portée.
- Créer un contenu attrayant pour le site web d'IRSC, les bulletins d'information et les plateformes de médias sociaux.
- Aider à la planification et à la promotion d'évènements et de programmes.
- Soutenir les efforts de relations avec les médias et assurer le suivi de la couverture médiatique.
- Recueillir et analyser les données afin de mesurer l'efficacité des campagnes de marketing.
- Collaborer avec les parties prenantes internes et externes à diverses initiatives de communication.

Compétences et qualifications :

- Être titulaire d'un diplôme en marketing, en communication, en journalisme ou dans un domaine connexe, ou être en voie d'obtention d'un tel diplôme.
- Excellentes aptitudes à la communication écrite et orale.
- Forte compréhension des plateformes de médias sociaux et des meilleures pratiques.
- Maîtrise des outils de création de contenu (par exemple, Canva, Mailchimp, Adobe Creative Suite).
- Connaissance des sports canadiens et de la mission d'IRSC est un atout.
- Esprit d'équipe, capacité à travailler de manière autonome et à prendre des initiatives.
- Solides compétences organisationnelles et souci du détail.

Type de poste : Stage

Durée : Janvier à avril 2025

Rémunération : Honoraires et/ou crédits de cours

Environnement de travail prévu : À distance (basé au Canada)

Procédure de candidature : Les candidats intéressés doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation par courriel à info@inclusionincanadiansports.ca en indiquant « Stage en marketing et communication – (nom complet) » dans la ligne d'objet.

Date limite pour les candidatures : Jeudi 12 décembre 2024 à 16 h 00 HE

IRSC est un employeur qui souscrit au principe d'égalité d'accès à l'emploi. L'IRSC est heureux de répondre aux besoins individuels. Si vous avez besoin d'accommodation à un moment quelconque du processus de recrutement ou de sélection, contactez-nous par courriel à : info@inclusionincanadiansports.ca.

Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt, mais seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées.

À propos d'IRSC

Inclusion dans le réseau pour du sport canadien (IRSC) est une organisation à but non lucratif menée par des personnes noires qui s'engage dans la promotion de l'équité raciale au sein de la communauté sportive canadienne. Nous célébrons la diversité et nous nous efforçons de créer des passerelles pour les personnes PANDC (autochtones, noires et de couleur) afin qu'elles puissent exceller comme entraîneurs, officiels, administrateurs et personnel de soutien dans le milieu du sport amateur canadien. Notre mission est fondée sur la sensibilisation par le biais de l'alliance, de la célébration de la communauté et du réseautage professionnel.